



TITULACION	PLAN DE ESTUDIOS	CURSO ACADÉMICO
Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	002A	

(EN EXTINCIÓN. SÓLO DERECHO A EXAMEN)

TITULO DE LA ASIGNATURA	Economía y gestión de la empresa alimentaria
SUBJECT	Economy and management of the food enterprise

CODIGO GEA	017
CARÁCTER (BASICA, OBLIGATORIA, OPTATIVA..)	Obligatoria
DURACIÓN (Anual-Semestral)	Semestral

FACULTAD	Veterinaria	
DPTO. RESPONSABLE	Producción Animal	
CURSO	2º	
SEMESTRE/S	1º	
PLAZAS OFERTADAS (si procede)		

	CRÉDITOS ECTS
TEORÍA	4
PRÁCTICAS	1
SEMINARIOS. TRABAJOS DIRIGIDOS	
OTROS: TUTORÍAS, EXÁMENES...	

	NOMBRE	E-MAIL
COORDINADOR	Juan Antonio Aguado Ramo	jaaguado@vet.ucm.es
PROFESORES	Felipe José Calahorra Fernández	
	Juan Antonio Aguado Ramo	

BREVE DESCRIPTOR
Economía, gestión, empresa

REQUISITOS Y CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS



--

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA
Que el/la alumno/a adquiera una formación básica de los principales métodos y técnicas de la gestión empresarial
GENERAL OBJECTIVES OF THIS SUBJECT
That the student acquires a basic training of the beginning, methods and technologies of the bussines management

PROGRAMA TEÓRICO PRÁCTICO
Programa de clases Teóricas
I.- INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA
TEMA 1.- INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA
TEMA 2.- LA DEMANDA
TEMA 3.- LA OFERTA
TEMA 4.- EL MERCADO
TEMA 5.- EL PRECIO
II- LA EMPRESA
TEMA 6.- LA EMPRESA COMO UNIDAD DE PRODUCCIÓN
TEMA 7.- LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO
TEMA 8.- EL PROCESO DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA
TEMA 9.- LA FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN DE LA EMPRESA
TEMA 10.- LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA
TEMA 11.- LA PARTICIPACIÓN DEL HOMBRE EN LA EMPRESA
TEMA 12.- EL ABASTECIMIENTO DE LA EMPRESA
TEMA 13.- INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN
IV- GESTIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
TEMA 14.- LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO
TEMA 15.- LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN A LARGO PLAZO



TEMA 16.- EL PRESUPUESTO Y LA ELECCIÓN DE LA COMBINACIÓN PRODUCTIVA ÓPTIMA

TEMA 17.- TEORÍA DE COSTES

TEMA 18.- TEORÍA DE COSTES (CONT.)

TEMA 19.- EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA

IV- GESTIÓN FINANCIERA

TEMA 20.- LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA Y LA INVERSIÓN

TEMA 21.- MÉTODOS ESTÁTICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES

TEMA 22.- MÉTODOS ESTÁTICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES (Práctica)

TEMA 23.- MÉTODOS DINÁMICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES

TEMA 24.- MÉTODOS DINÁMICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES (Práctica)

IV- GESTIÓN COMERCIAL

TEMA 25.- LA PLANIFICACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS ALIMENTARIAS

TEMA 26.- EL PRODUCTO

TEMA 27.- POLÍTICA DE PRODUCTO

TEMA 28.- EL PRECIO

TEMA 29.- POLÍTICA DE PRECIOS

TEMA 30.- LA PROMOCIÓN

TEMA 31.- POLÍTICA DE PROMOCIÓN

TEMA 32.- LA DISTRIBUCIÓN

TEMA 33.- POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN

TEMA 34.- EL MARKETING-MIX

Programa de Prácticas

Evaluación de proyectos I

Evaluación de proyectos II

Cálculo de elasticidades

El PERT (Program Evaluation and Review Technique)



Análisis de costes
El equilibrio de la empresa
Cálculo financiero I
Cálculo financiero II
Supuesto contable I
Supuesto contable II

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se realiza un examen teórico-práctico cuya calificación va de 0 a 10 puntos, de los cuales máximo 8 se obtienen con la teoría y 2 con los problemas prácticos.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA RECOMENDADA

BALLESTERO, E. “Principios de economía de la empresa”. Ed. Alianza Universidad. Textos. Madrid. 1983.

BANCO DE CRÉDITO AGRÍCOLA. “La industria agroalimentaria en España”. Ed. Banco de Crédito Agrícola. Madrid. 1983.

BURON, I. Y GARCÍA, R. “Nuevos productos alimentarios. (Diseño, desarrollo, lanzamiento y mantenimiento en el mercado)”. Ed. AMV Ediciones. Madrid 1990.

CALDENTEY ALBERT, P. Y COLAB. “Marketing Agrario”. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid 1986.

DOLZ GÜERRI, M. “La Gestión empresarial y su control”. Editorial de Vecchi. Barcelona. 1986.

HARDY, L. “Utilidad del marketing”. Ed. Labor, S.A. Barcelona, 1972.

PEREZ CARBALLO, A. Y J. Y VELA SASTRE, E. “Gestión Financiera de la empresa”. Ed. Alianza Universidad Textos. Madrid 1981.

PEREZ GOROSTEGUI, E. “Introducción a la Administración de empresas”. Ed. CERA, S.A. Madrid 2001

RODRÍGUEZ BARRIO, J. E. Y COLAB. “Gestión comercial de la empresa agroalimentaria”. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid 1990.

RODRÍGUEZ ZÚÑIGA, M. “El Sistema agroalimentario ante el Mercado Único Europeo”. Ed. Nerea, S.A. Madrid 1992.



SANTEMASES MESTRE, M. "Marketing (conceptos y estrategias)".Ed. Pirámide. Madrid 2001

SCHWUARTZ, G. "Teoría del Marketing". Ed. Labor S.A. Barcelona 1972.